

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT communiqué de presse de **Henkel Beauty Care**
Date de lancement : Mars 2021

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT communique sur sa première Eau de Toilette pour la peau et les cheveux

Conçue pour répondre aux besoins du consommateur d'aujourd'hui, qui vit dans le présent, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT est *la* marque de soins et de coiffage holistique et végétane* co-créée.

Depuis son lancement début 2019, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT a été lancé dans 26 pays, actuellement déployée à de nouveaux marchés à travers le monde, alors que le collectif de coiffure continue de développer un mouvement porté par la beauté authentique - #authenticbeautymovement.

Suite à ce succès, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT continue d'ouvrir la voie avec des produits authentiques - des produits intègres et sans filtre. Cette année a déjà vu la sortie de quatre passionnantes innovations produits vegans (Indulging Fluid Oil, Nymph Salt Spray, Airy Texture Spray, Nude Powder Spray) et maintenant la marque est heureuse d'annoncer le lancement de la nouvelle Eau de Toilette AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT pour la peau et les cheveux.

Eau de Toilette AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

De plus en plus souvent, les clients des salons s'attendent à une expérience qui dépasse les cheveux ; il s'agit de connecter tous les sens à travers un souvenir conscient. Un moment durable dont on se souvient avec tendresse. La nouvelle Eau de Toilette AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT évoque les souvenirs de cette expérience.

Tout comme le bout des doigts a une empreinte unique, le corps a son propre parfum. Basée sur les croyances d'une beauté brute et réelle, la première Eau de Toilette d'AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT ne cherche pas à masquer ou dissimuler ; il s'agit d'améliorer les notes qui font de vous «vous».

La nouvelle Eau de Toilette capture le parfum signature que l'on retrouve à la fois dans la gamme All Hair Types AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT et dans nos gammes de Styling ; Pensez au lin frais, aux fleurs blanches et aux notes de violette poudrée qui ont été soigneusement mélangées pour une subtilité. Le parfum pur et frais équilibre élégance et caractère avec une finition propre et féminine.

Avec la durabilité intégrée dans la philosophie de la marque, l'eau de toilette AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT est également présentée dans une belle bouteille en verre de style flacon, composée à 25% de verre recyclé. Celle-ci est emballée dans une boîte climatiquement neutre, qui soutient l'ONG Plastic Bank; une entreprise sociale engagée à arrêter l'océan de plastique grâce à des écosystèmes de recyclage éthiques dans les communautés côtières.

Eau de Toilette AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT en un coup d'œil :

- Parfum pour la peau et les cheveux
- Conçu pour compléter un caractère individuel
- Avec des notes de lin frais, de fleurs blanches et de violette poudrée
- Certifiée par la Vegan Society™
- Embouteillé dans un flacon en verre recyclé à 25% et emballé dans une boîte climatiquement neutre
- Aide à soutenir des océans propres grâce à Plastic Bank

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Online et Digital

La beauté authentique n'a pas besoin de filtres photo sophistiqués ; c'est ce qui vient naturellement qui se démarque dans la foule. Libéré du forcé, il s'agit du vrai style ; parfait dans sa simplicité. Le #authenticbeautymovement croit que vous ne pouvez pas simuler un personnage - cela se voit. Découvrez l'état d'esprit derrière AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT et commencez votre chemin vers la beauté authentique : **authenticbeautyconcept.be**. Ici, vous pouvez explorer les dernières innovations - y compris la nouvelle Eau de Toilette - et l'éthique qui se trouve derrière. Laissez-vous inspirer par les discours expérimentés de coiffeurs d'envergure mondiale et plongez-vous dans une marque holistique co-créée avec un collectif unique.

N'oubliez pas de vous connecter et de partager avec la communauté sur les réseaux sociaux **@authenticbeautyconcept.be** - Instagram, Facebook et YouTube - en utilisant le hashtag #authenticbeautymovement.

L'Eau de Toilette AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT sera disponible à partir de Mars 2021.

A propos d'Henkel

Henkel opère au niveau mondial avec un portefeuille bien équilibré et diversifié. L'entreprise occupe des positions de leader avec ses trois unités commerciales dans les secteurs industriel et grand public grâce à des marques fortes, des innovations et des technologies. Henkel Adhesive Technologies est le leader mondial sur le marché des adhésifs - dans tous les segments de l'industrie mondiale. Dans ses activités Détergence & Entretien de la Maison et Soins de Beauté, Henkel détient des positions de leader sur de nombreux marchés et dans de nombreuses catégories à travers le monde. Fondé en 1876, Henkel peut se prévaloir de plus de 140 ans de succès. En 2019, Henkel a enregistré des ventes d'environ 20 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation ajusté d'environ 3,2 milliards d'euros. Henkel emploie plus de 52.000 personnes dans le monde - une équipe passionnée et très diversifiée, unie par une forte culture d'entreprise, un objectif commun de création de valeur durable et des valeurs partagées. En tant que leader reconnu en matière de développement durable, Henkel occupe des positions de premier plan dans de nombreux indices et classements internationaux. Les actions privilégiées de Henkel sont cotées dans l'indice boursier allemand DAX. Pour plus d'informations, veuillez consulter www.henkel.com.

Plus d'informations sont disponibles sur www.authenticbeautyconcept.com et www.henkel.com/press